



3. RISICOPROFIELEN

In dit hoofdstuk brengen we alle profielen samen die invloed hebben op het veiligheidsbeeld van een evenement. Van wie er komt tot wat er gebeurt, en waar het allemaal plaatsvindt. Door dit goed in kaart te brengen, ontstaat een compleet beeld van mogelijke risico's en de maatregelen die nodig zijn om daar slim op te anticiperen.

Waar gaat dit hoofdstuk over?

Publieksprofiel

Elke doelgroep vraagt iets anders op het gebied van veiligheid. Jong publiek gedraagt zich anders dan gezinnen of senioren. En drukte in de middag vraagt om andere maatregelen dan een piek in de avond.

Daarom kijkt u naar:

- Bezoekersaantallen: hoeveel mensen worden er verwacht? En wanneer is het het drukst?
- Herkomst: komen ze uit de buurt, regio of het hele land?
- Leeftijd: gaat het om jongeren, volwassenen, gezinnen of een mix?
- Toegang en verblijfsduur: is het gratis of met kaartverkoop? Blijven mensen kort of de hele dag?

Hoe beter u het publiek begrijpt, hoe beter u kunt sturen op rust, ruimte en bereikbaarheid.

Crowdmanagement

Zonder goede doorstroming ontstaan risico's. Denk aan opstoppen, irritatie of zelfs gevaarlijke situaties. Crowdmanagement draait om het slim begeleiden van bezoekers, vóór, tijdens en na het evenement.

Wat hoort hierbij?

- Aan- en afvoer: hoe komen bezoekers binnen? Denk aan poorten, kaartcontrole of open toegang. En hoe spreidt u aankomst- en vertrektijden?

- Spreiding op het terrein: hoe zijn podia, bars en toiletten verdeeld? En wat doet u als het ergens te druk wordt?



Maak gebruik van de 70-80-90 regel. Wat doe je als 70/80/90 procent van het terrein vol is?

- Loop- en noodroutes: zijn deze duidelijk aangegeven én vrij van obstakels?
- Communicatie bij nood: hoe bereikt u het publiek snel en effectief? Via omroep, schermen of social media?

Een goed crowdmanagementplan voorkomt incidenten én zorgt dat u snel kunt schakelen bij onvoorziene situaties.

Activiteitenprofiel

Een foodtruck festival is geen dance-event. En een sportwedstrijd stelt weer andere eisen dan een braderie. De aard van de activiteiten bepaalt welke veiligheidsmaatregelen nodig zijn.

U brengt in beeld:

- Wat voor soort activiteit: muziek, markt, sport, kermis, etc.
- Relatie tot het publiek: kijken mensen toe, of doen ze actief mee?
- Specifieke risico's: denk aan vuur, voertuigen, alcoholgebruik of harde muziek.

Door per activiteit te kijken naar wat er kan gebeuren, kunt u tijdig maatregelen nemen. Zo voorkomt u verrassingen, en houdt u de regie.





Programma

Een duidelijk programma geeft overzicht. Voor u, voor hulpdiensten en voor iedereen die betrokken is bij veiligheid en organisatie. U weet precies wanneer extra inzet nodig is.

Belangrijke onderdelen:

- Start- en eindtijden van alle onderdelen
- Artiesten of genres (als bekend)
- Aandachtspunten bij piekmomenten, zoals populaire acts of optredens

Voeg het programma als bijlage toe. Zo heeft iedereen één bron van waarheid.

Ruimtelijk profiel

De fysieke omgeving bepaalt of bezoekers zich veilig kunnen bewegen. Zijn er hoogteverschillen? Smalle doorgangen? Tenten of trappen? Alles telt mee.

U kijkt naar:

- Binnen of buiten: en hoe zit het met trappen, hellingen of ondergrond?
- Omvang van het terrein: hoeveel m² is er beschikbaar? Wat is de maximale capaciteit?
- Ingangen en nooduitgangen: waar zijn die? Zijn ze bereikbaar en goed zichtbaar?
- Toegangscontrole: hoeveel poorten zijn er? Staat er beveiliging? Wordt er gecontroleerd?
- Tijdelijke bouwsels: denk aan podia, tenten, horeca, sanitair of andere structuren.

Een goed ruimtelijk profiel maakt snel handelen mogelijk als het nodig is. Ook hulpdiensten weten dan precies waar ze aan toe zijn.

Plattegrond

Een goede plattegrond is onmisbaar. Voor de organisatie, beveiliging én hulpdiensten. Het

maakt de voorbereiding én uitvoering overzichtelijk.

Wat hoort hierin?

- Schaaltekening (1:100 of 1:200) met legenda
- Totaaloppervlakte in m²
- Alle voorzieningen gemarkeerd, zoals podia, horeca, tenten, tribunes, EHBO-posten en blusmiddelen
- In- en uitgangen, vluchtroutes en breedte
- Routes voor hulpdiensten
- Drukpunten gemarkeerd
- Bij routes (zoals wandeltochten): een duidelijke aanduiding van parcours.

Met een goede plattegrond voorkomt u misverstanden, houdt je de doorstroming soepel en ben je voorbereid op calamiteiten.

Wat maakt dit hoofdstuk belangrijk?

Een goed veiligheidsplan begint bij het in kaart brengen van wat er speelt. Wie komt er, wat gebeurt er, en waar? Door deze informatie gestructureerd te verzamelen, ontstaat er overzicht, niet alleen voor de organisator, maar ook voor hulpdiensten, gemeente en andere betrokken partijen.

Het beschrijven van de verschillende profielen helpt om risico's beter te begrijpen en passende maatregelen te nemen. Zo wordt duidelijk waar extra aandacht nodig is, wanneer piekmomenten ontstaan en welke voorzieningen onmisbaar zijn voor een veilige uitvoering.

Dit hoofdstuk vormt daarmee de basis voor verdere keuzes binnen de veiligheidsaanpak. Het draagt bij aan heldere communicatie, betere samenwerking en een gedeeld begrip van de situatie. Dat is essentieel, zeker op drukke momenten of bij onverwachte gebeurtenissen.

